

PLAN ESTRATÉGICO DE TRANSPARENCIA, GOBIERNO ABIERTO Y RENDICIÓN DE CUENTAS (2026-2029)

COLEGIO PROFESIONAL DE [NOMBRE DE LA PROFESIÓN]

1. MISIÓN DEL PLAN

Pasar de una gestión corporativista cerrada a un modelo de "**Colegio Abierto**". El objetivo es que tanto el colegiado como el ciudadano vean en qué se gasta cada euro de la cuota y cómo se protege el interés público de la profesión.

2. EJE ESTRATÉGICO I: TRANSPARENCIA ACTIVA (LA VENTANILLA ÚNICA)

Objetivo: Que la información pública del Colegio sea accesible sin necesidad de claves de usuario, cumpliendo con la Ley de Colegios Profesionales.

- **Medida 1.1: El Portal de Transparencia Sectorial.** Creación de un espacio web específico donde se publiquen de forma permanente:
 - **Estatutos y Normativa:** Código deontológico y reglamentos internos actualizados.
 - **Estructura Organizativa:** Currículum vitae y retribuciones (si las hubiera, que no las hay) de los miembros de la Junta de Gobierno.
 - **Registro de Colegiados:** Buscador público actualizado para que la sociedad verifique quién está habilitado para ejercer.
 - **Medida 1.2: Claridad en las Cuotas.** Publicación de un gráfico de "tarta" anual que explique cómo se distribuye la cuota colegial (ej: 40% formación, 20% defensa jurídica, 10% administración, etc.).
 - **Medida 1.3: Memoria Anual de Gestión.** Informe detallado de las actividades del año, incluyendo estadísticas sobre expedientes sancionadores o de quejas tramitados.
-

3. EJE ESTRATÉGICO II: GOBIERNO ABIERTO Y PARTICIPACIÓN DEL COLEGIADO

Objetivo: Acabar con la "desconexión" entre la Junta de Gobierno y los colegiados.

- **Medida 2.1: Consultas Previas Normativas.** Antes de aprobar un nuevo reglamento interno o una subida de cuotas, se abrirá un periodo de 15 días de "Alegaciones de el/la Colegiado/a" vía web. En todo caso, si no se pudiera abrir el período de 15 días de alegaciones, por tener que desarrollarlo rápidamente, las/os colegiadas/os podrán hacer alegaciones en cualquier momento.

- **Medida 2.2: Escaños Virtuales / Foros de Decisión.** Creación de grupos de trabajo digitales para que los colegiados propongan temas de formación o líneas de actuación profesional.
 - **Medida 2.3: La "Silla 13" (Participación en Juntas):** Posibilidad de que colegiadas/os, previa solicitud y con un tema específico, participen en las reuniones de la Junta de Gobierno con voz, pero sin voto, para exponer problemáticas directas del sector.
 - **Medida 2.4: Voto Electrónico Seguro.** Implementar sistemas de votación digital para consultas de calado, aumentando la participación que suele ser baja en procesos presenciales.
-

4. EJE ESTRATÉGICO III: RENDICIÓN DE CUENTAS (ACCOUNTABILITY)

Objetivo: Demostrar la eficiencia en el uso de los recursos del Colegio.

- **Medida 3.1: Publicación de Contratos y Convenios.** Listado de proveedores del Colegio y convenios firmados con terceros, con especial detalle en aquellos que supongan un gasto superior a [1000 euros].
 - **Medida 3.2: Informe de Auditoría Externa.** Publicación anual del informe de auditoría financiera realizado por una empresa independiente, sujeto a disponibilidad de fondos para contratar el informe de auditoría externa.
 - **Medida 3.3: Registro de Quejas y Reclamaciones.** Estadísticas públicas sobre el tiempo de respuesta del Colegio ante las reclamaciones de los usuarios de los servicios de las/os colegiadas/os.
-

5. EJE ESTRATÉGICO IV: INTEGRIDAD Y ÉTICA PROFESIONAL

Objetivo: Blindar la reputación del Colegio.

- **Medida 4.1: Canal Ético (Whistleblowing).** Espacio seguro para denunciar malas praxis profesionales o irregularidades internas, garantizando el anonimato.
- **Medida 4.2: Registro de Conflictos de Interés.** Declaración pública de actividades de los miembros de la Junta que puedan colisionar con los intereses del Colegio.
- **Medida 4.3: Guía de "Regalos y Atenciones".** Protocolo estricto que prohíbe la aceptación de regalos de proveedores o empresas del sector que superen un valor simbólico (ej. 50€).

6. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

Acción	Plazo	Responsable
Escaños Virtuales / Foros de Decisión	Alcanzado	Junta de Gobierno
El Portal de Transparencia Sectorial	Alcanzado	Decano (obligación legal)
Canal Ético	Alcanzado	Decano (obligación legal)
La "Silla 13" (Participación en Juntas)	2026	Junta de Gobierno
Consultas Previas Normativas	2027	Secretaría
Claridad en las Cuotas	Objetivo anual	Tesorería
Memoria Anual de Gestión	Objetivo anual	Junta de Gobierno
Lanzamiento del nuevo Portal Web	Sujeto a disponibilidad presupuestaria	Comisión de trabajo de Infraestructuras
Voto Electrónico Seguro	Sujeto a disponibilidad presupuestaria	Comisión de trabajo de Infraestructuras
Auditoría de transparencia inicial	Sujeta a disponibilidad presupuestaria	Junta de Gobierno
Auditoría externa y publicación de resultados	Anual. Sujeta a disponibilidad presupuestaria	Junta de Gobierno

7. INDICADORES DE ÉXITO (KPIs)

- **Tasa de Participación:** Porcentaje de colegiadas/os que votan o participan en consultas (Meta: >15%).
- **Índice de Descarga de Datos:** Cuántos colegiadas/os acceden a los informes económicos.
- **Tiempo de Respuesta a Consultas:** Bajar la media a **7 días hábiles**.
- **Cumplimiento Normativo:** 100% de los ítems exigidos por el Consejo de Transparencia.